

Anmeldung

✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at

✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Fotos und Videos von Ihnen erstellt werden könnten. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, dass dieses Foto- und Videomaterial zu Werbe- und Informationszwecken auf div. Drucksorten, Webseiten und Social-Media-Kanälen verwendet wird. Ihr Einverständnis kann von Ihnen jederzeit widerrufen werden und gilt ansonsten zeitlich unbeschränkt.

Teilnehmerbeitrag



EUR 425,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

EUR 465,- Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü inkl. 1 Getränk im Restaurant Roth

Adresse & Kontakt

PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Alexandra Lakits | +43 1 40 60 290 - 42

alexandra.lakits@pharmig.at

Georgina Novak | +43 1 40 60 290 - 43

georgina.novak@pharmig.at



Zertifikatslehrgang

Pharmarecht & Compliance

Modul 2: Dos & Don'ts in der Werbung
Rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx) in Abgrenzung zu
Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukten



Dienstag, 10. März 2020, 13:00 – 17:00 Uhr

PHARMIG ACADEMY, Wien

Fokus:

- ✓ Rechtliche Grundlagen für Fach- und Laienwerbung
- ✓ Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukte
- ✓ Fallerörterung

Ihr Nutzen

In diesem Modul werden die Bestimmungen für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel aus dem AMG und dem VHC unter weiterer Bezugnahme auf die Regelungen des unlauteren Wettbewerbs vorgetragen, sowie im praktischen Kontext vermittelt. Ebenso werden ergänzend dazu aktuelle Entscheidungen aus der Rechtsprechung und den VHC-Verfahren erörtert.

Auf die Abgrenzung von rezeptpflichtigen Arzneimitteln (Rx) zu Nahrungsergänzungsmitteln, OTC – und Medizinprodukte wird ein besonderes Augenmerk gelegt.

Nach der Teilnahme an allen vier Modulen erhalten Sie ein Zertifikat der PHARMIG ACADEMY.

Referentinnen



Mag. Stefanie Liebenwein

Liebenwein Rechtsanwälte GmbH
Partnerin und Geschäftsführerin



Mag. Antonia Bittermann

Liebenwein Rechtsanwälte GmbH
Rechtsanwaltsanwärterin

Seminarinhalt

- ✓ **Rechtliche Grundlage für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel**
 - Arzneimittelgesetz (AMG)
 - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
 - PHARMIG-Verhaltenscodex (VHC)
 - Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ **Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx), Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukte**
- ✓ **Jeweils dazu Leitentscheidungen aus der Rechtsprechung**



Weitere Module:

Modul 1
Grundlagen & prak.
Anwendungsbereich

Di, 25.02.2020
13:00-17:00 Uhr

Modul 3
Das VHC konforme
Event

Di, 31.03.2020
13:00 - 17:00 Uhr

Modul 4
Transparenz in der
Zusammenarbeit

Di, 21.04.2020
13:00 - 17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar.