

## Let's get social – Social Media-Kommunikation im Life Sciences-Bereich

Die Sozialen Medien im Kommunikationsmix erfolgreich einsetzen

Donnerstag, 21. November 2019, 09:00 – 17:00 Uhr

PHARMIG ACADEMY, Wien

### Anmeldung

✓ **E-Mail:** [office@pharmig-academy.at](mailto:office@pharmig-academy.at)

✓ **Online:** [www.pharmig-academy.at](http://www.pharmig-academy.at)

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

**Rücktritt:** Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

### Teilnehmerbeitrag

**EUR 690,-** PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

**EUR 760,-** Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;  
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

### Adresse & Kontakt



#### PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

**Georgina Novak** | +43 1 40 60 290 - 43  
[georgina.novak@pharmig.at](mailto:georgina.novak@pharmig.at)

**Alexandra Lakits** | +43 1 40 60 290 - 42  
[Alexandra.lakits@pharmig.at](mailto:Alexandra.lakits@pharmig.at)



### Workshop

## Let's get social – Social Media-Kommunikation im Life Sciences-Bereich

Die Sozialen Medien im Kommunikationsmix erfolgreich einsetzen.

Donnerstag, 21. November 2019, 09:00 – 17:00 Uhr

PHARMIG ACADEMY, Wien

### Fokus

- ✓ Herausforderungen in der Social Media-Kommunikation in der Pharmabranche
- ✓ Social Media Kanäle: LinkedIn, Xing, Facebook, Twitter, Instagram
- ✓ Was soll/darf/kann man auf Social Media kommunizieren?
- ✓ Chancen und Risiken
- ✓ Monitoring und Erfolgskontrolle
- ✓ Best Practice – Posting mit Social Media

## Ihr Nutzen

In diesem Workshop erhalten Sie einen Überblick über die beliebtesten Social Media-Kanäle im Life Sciences-Bereich, ihre Einsatzgebiete, die Verbindung zu den klassischen Medien und die Einbettung in eine 360-Grad-Kommunikation.

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele von erfolgreichen Auftritten (in LinkedIn, Xing, Facebook, Instagram...) lernen Sie, wie Sie Social Media zielgerichtet, nachhaltig und strategisch einsetzen können. Es werden Chancen und Risiken beleuchtet (Stichwort Shitstorm) und was man im jeweiligen Umgang beachten muss.

Das fundierte Wissen von unserer Expertin garantiert Ihnen einen Informationsvorsprung, den Sie sofort in Ihrem Praxisalltag effizient einsetzen können.

## Referentin



Mag. Katharina Riedl

Founder & Owner  
Image Angels Communications Agency

Hinweis



Für einen rechtlichen Überblick (AMG, UWG, VHC...) empfehlen wir Ihnen das **Seminar: Do & Don't in der Werbung**  
Termine Di., 14.10.2019 oder Di., 10.03.2020

## Seminarinhalt

- ✓ Die Bedeutung von Social Media als Kommunikationskanal
- ✓ Herausforderungen für Social Media in der Pharmabranche
- ✓ Vorstellung und Einführung der unterschiedlichen Social Media Kanäle:
  - Allgemeines, Fakten, Entwicklungen, Trends
    - LinkedIn / Xing
    - Facebook
    - Twitter
    - Instagram
- ✓ Was soll/darf/kann man kommunizieren
- ✓ Chancen und Risiken
- ✓ Monitoring und Erfolgskontrolle
- ✓ Übungen an Fallbeispielen:
  - Best Practice – Posting mit Social Media

