

Intensivseminar

Compliance - Umsetzung in Pharmaunternehmen inkl. Rolle des Informationsbeauftragten

Dienstag, 19. März 2019, 09:00 – 17:00 Uhr,
PHARMIG ACADEMY, Wien

ANMELDUNG

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

TEILNEHMERBEITRAG

EUR 690,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

EUR 760,- Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

ADRESSE & KONTAKT



PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien
office@pharmig-academy.at

Alexandra Lakits | +43 1 4060290-42

Georgina Novak | +43 1 4060290-43

Aus Gründen der leichten Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter. Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

www.pharmig-academy.at



Intensivseminar

Compliance - Umsetzung in Pharmaunternehmen inkl. Rolle des Informationsbeauftragten

Dienstag, 19. März 2019, 09:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

FOKUS

- ✓ Compliance – Praktische Umsetzung in Pharmaunternehmen
- ✓ Compliance/Compliance Officer
- ✓ Compliance im Unternehmen
- ✓ Aufgaben und Verantwortung des Informationsbeauftragten
- ✓ Umsetzung rechtlicher Vorgaben
- ✓ Fallstricke der Arzneimittelwerbung

Mit
praktischen
Beispielen
zur direkten
Umsetzung

www.pharmig-academy.at

IHR NUTZEN

Dieses Seminar widmet sich zunächst der Implementierung und praktischen Umsetzung gesetzlicher und interner Vorschriften in den Compliance-Prozessen in pharmazeutischen Unternehmen.

Die Rolle des Informationsbeauftragten im Rahmen der Arzneimittelwerbung, seine Aufgaben und der Verantwortungsbereich werden im zweiten Teil anhand von praktischen Beispielen erörtert.

REFERENTEN



Mag. Roland Hoberstorfer
Country Legal Counsel & Business Conduct
Advisor | Gilead Sciences GesmbH



Dr. Bernhard Hansbauer
Medical Director |
Gebro Pharma GmbH

SEMINARINHALT

- ✓ **Compliance – Praktische Umsetzung in Pharmaunternehmen**
 - Wichtige Rechtsgrundlagen
 - Compliance/Compliance Officer
 - Aufgaben
 - Anforderungen an den Job
 - Rolle in Freigabeprozessen
 - Compliance im Unternehmen
 - Erreichung der Akzeptanz aller Mitarbeiter
 - Trainings
 - Monitoring/Self Assessments/Internal Audit
 - Sanktionen bei Nichteinhaltung

- ✓ **Die Rolle des Informationsbeauftragten**
 - Aufgaben und Verantwortung
 - Häufige Herausforderungen in der Praxis
 - Umsetzung rechtlicher Vorgaben
 - Freigabe von Information und Werbung
 - Fallstricke der Arzneimittelwerbung
 - Werbungsüberwachung

