

Workshop

## Schnelle Nachricht, informierte Leser Texten für Ihre breitenwirksame Print- und Onlinekommunikation

Dienstag, 25.09.2018, 09:00 – 17:00 Uhr,  
PHARMIG ACADEMY, WIEN

### Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** [office@pharmig-academy.at](mailto:office@pharmig-academy.at)
- ✓ **Online:** [www.pharmig-academy.at](http://www.pharmig-academy.at)



Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

**Rücktritt:** Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

### Teilnehmerbeitrag

**EUR 690,-** PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

**EUR 760,-** Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;  
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

### Adresse & Kontakt

#### PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

[office@pharmig-academy.at](mailto:office@pharmig-academy.at)

**Alexandra Lakits** | +43 1 4060290-42

[alexandra.lakits@pharmig-academy.at](mailto:alexandra.lakits@pharmig-academy.at)



Workshop

## Schnelle Nachricht, informierte Leser Texten für Ihre breitenwirksame Print- und Onlinekommunikation

Dienstag, 25. September 2018, 09:00 – 17:00 Uhr  
PHARMIG ACADEMY, Wien

### Fokus

- ✓ Goldene Regeln – Was in guten Texten steht
- ✓ Sprache: Wie sag' ich's klar und deutlich?
- ✓ Blickfang: Wie der Titel über den Erfolg entscheidet
- ✓ Wie verkaufe ich meine Geschichte digital
- ✓ Schreibwerkstatt (Schreiben und Feedback)

## Ihr Nutzen

Wissenschaftliche Erkenntnisse und komplizierte Sachverhalte verständlich auszudrücken, ist nicht immer einfach. Der Weg vom Nominalstil und komplizierten Konstruktionen hin zu lesenswerten Texten will gelernt sein. Denn schließlich heißt das Ziel: Das Publikum begeistern, ohne dabei an inhaltlicher Tiefe zu verlieren. Das gelingt mit klarer Struktur, passender Wortwahl und clever eingesetzten Blickfängen.

Nach diesem Tag sind Sie in der Lage, Ihr Zielpublikum gut und schnell zu erreichen – auch mit wissenschaftlichen Inhalten. Sie erfahren wie Sie für Ihre breitenwirksame Print- und SEO-optimierte Onlinekommunikation via Magazine, Social Media, Newsletter und Mail texten.

## Referenten



**Mag. Michael Köttritsch, M.A.**  
Ressortleiter „Management & Karriere“ und  
Spezialredaktion | Leiter „Die Presse“-Lehrredaktion |  
„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG



**Manuel Reinartz**  
Chefredakteur Digital  
„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG

## Seminarinhalt

- ✓ **Goldene Regeln – Was in guten Texten steht**
  - Journalistische Grundprinzipien
  - Aufbau
  - Struktur
  - W-Fragen
- ✓ **Sprache: Wie sag' ich's klar und deutlich?**
- ✓ **Blickfang: Wie der Titel über den Erfolg entscheidet**
- ✓ **Wie verkaufe ich meine Geschichte digital**
  - Kommunikation in Social Media, Online und Newsletter
- ✓ **Schreibwerkstatt (Schreiben und Feedback)**
  - Nachrichtliche Texte
  - Wissenschaftliche Texte
  - Klar und verständlich texten unter Druck

